

Pengelompokan Spektrum Sekutu

Oleh Howard Clark, Javier Gárate, Joanne Sheehan, dan Dorie Wilsnack, Internasional Penentang Perang, 2014

Waktu: Minimal 30 menit

Tujuan atau sasaran:

- Memahami siapa sekutu dan siapa lawan kita.
- Mempelajari bahwa taktik perlu direncanakan dengan memperhatikan sejauh mana taktik tersebut menarik atau tidak menarik bagi sekutu utama kita, dan mendorong masyarakat sebagai sekutu aktif.
- Mendorong usaha-usaha mobilisasi yang lebih optimis, dengan menyadari bahwa kita tidak harus mengambil hati pihak lawan untuk mendukung pendapat kita.
- Menarik minat masyarakat terhadap kompleksitas penyusunan strategi.

Petunjuk pelaksanaan/catatan fasilitator:

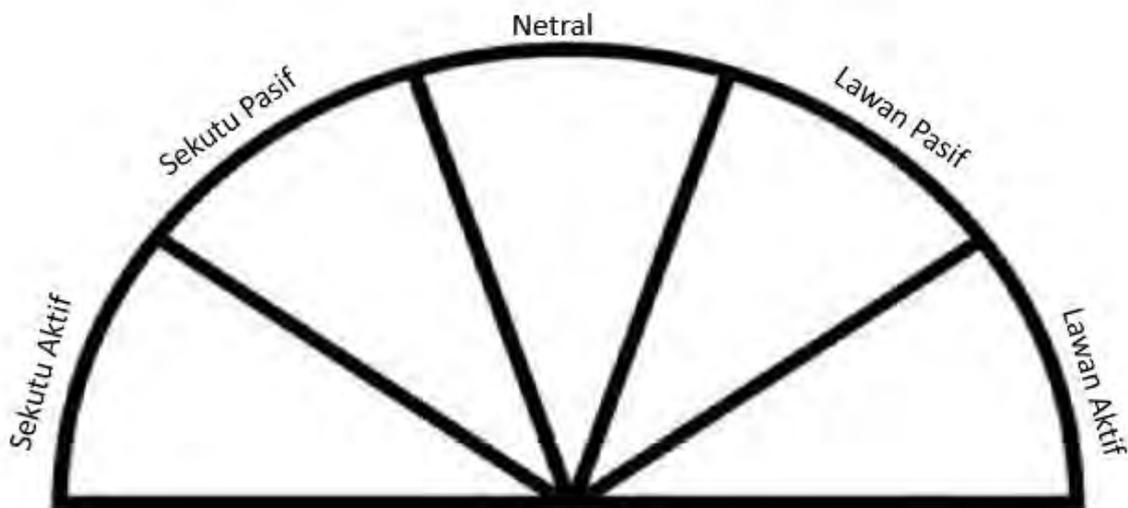
Berikan penjelasan bahwa masyarakat (atau penduduk kota atau provinsi) terdiri dari banyak golongan yang dapat dikelompokkan dalam suatu bagan spektrum, mulai dari mereka yang paling cocok dengan pandangan kita, sampai dengan mereka yang secara aktif menolak perubahan. Buatlah sebuah garis horisontal untuk menggambarkan hal tersebut. Letakkan mereka yang mendukung perubahan di salah satu ujung garis tersebut (misalnya ujung kiri) dan pihak yang berlawanan di ujung lainnya.

Gambarlah sebuah setengah lingkaran yang terbagi dalam beberapa bagian. Kedua bagian yang paling ujung adalah untuk sekutu aktif dan lawan aktif. Di sebelahnya adalah sekutu pasif dan lawan pasif. Bagian yang di tengah adalah mereka yang netral.

Gunakanlah isu yang sedang dikerjakan oleh kelompok peserta, atau jika materi ini diberikan dalam pelatihan umum, mintalah sebuah contoh isu yang mungkin sedang dikerjakan oleh para peserta. Anda juga dapat menggunakan contoh historis yang diketahui semua peserta. Nyatakan sebuah tuntutan yang mungkin ada dan buatlah daftar siapa saja dalam masyarakat yang mungkin cenderung memberikan dukungan terbesar, kurang memberikan dukungan, atau netral. Berikan contoh kelompok yang dimaksud, misalnya 'serikat kerja', 'kelompok masyarakat ekonomi kelas bawah', atau

'komunitas bisnis'. Arahkan peserta untuk mengidentifikasi kelompok-kelompok tersebut dan mengidentifikasikan dimana lokasi kelompok-kelompok itu dalam bagian-bagian spektrum serta menuliskannya dalam "kue" spektrum tersebut. Doronglah mereka untuk berdiskusi dan merefleksikannya. Arahkan agar lebih jelas dan akurat.

Identifikasilah mengapa kelompok tertentu memilih untuk netral, dan diskusikan langkah-langkah apa yang dapat dilakukan agar mereka menjadi pendukung Anda. Catat pula jika ada beberapa orang atau kelompok yang berpindah dari satu bagian spektrum ke bagian spektrum lainnya, serta diskusikan alasannya (misalnya, prajurit dan veteran perang cenderung mendukung perang pada awalnya, namun mungkin akan mulai menentang saat peperangan berlangsung).



Sampaikan kabar baiknya:

Bawa dalam sebagian besar kampanye perubahan sosial, mengambil hati lawan untuk menerima pendapat kita tidak mutlak diperlukan, bahkan ketika lawan kita adalah pemegang kekuasaan. Justru yang diperlukan adalah menggerakkan sebagian atau seluruh bagian-bagian spektrum, satu langkah ke arah kiri, ke arah sekutu kita. Jika kita berhasil memindahkan setiap bagian spektrum satu langkah ke arah kiri, kemungkinan besar kita akan menang, sekalipun pihak garis keras lawan kita tetap bergeming.

Pada saat kelompok diskusi mengembangkan strategi dan taktik yang relevan, dorong mereka untuk mengidentifikasi kelompok mana yang mereka sasar dan bagaimana memindahkan kelompok tersebut lebih dekat ke arah mereka.

Dalam menentukan kelompok sasaran, tanyakan hal berikut:

Kelompok mana yang dapat kita dekati, atau kelompok mana yang mengakui kredibilitas kita? Kelompok mana yang tidak kita dekati? Mengingat tujuan dan sasaran kelompok kita, kelompok mana yang paling cocok untuk kita rangkul?