



Основы принципа бумеранга

Backfire Basics

Brian Martin

Irene Publishing, 2012



Основы принципа бумеранга

Ключевые предпосылки эффекта бумеранга

- Разоблачение: изобличение несправедливости, противостояние попыткам сокрытия несправедливости
- Реабилитация: восстановление значимости объекта атаки, противостояние его обесцениванию
- Пересмотр: акцентирование несправедливости, противодействие попыткам ее реинтерпретации
- Перенацеливание: мобилизация поддержки, осторожное отношение к официальным каналам
- Противостояние: сопротивление запугиванию и подкупу

В модели бумеранга все решает тактика борьбы с несправедливостью.

Эффект бумеранга: эффект бумеранга возникает, когда атака приводит к росту поддержки объекта атаки или повышению к нему интереса. Любая несправедливость или нарушение норм могут обернуться против самого нарушителя.

Эффект бумеранга может проявиться в неблагоприятном общественном мнении или повышенной активности оппонентов. Даже когда кажется, что нарушитель ушел от ответственности, несправедливость может иметь обратный эффект в долгосрочной перспективе.

Большинство несправедливостей, совершаемых влиятельными группами, не вызывает эффекта бумеранга, потому что им удается снизить градус возмущения.

Пять методов снижения градуса возмущения в ответ на несправедливость

1. Сокрытие действия
2. Обесценивание объекта атаки
3. Искаженная трактовка случившегося
4. Использование официальных каналов для создания видимости справедливости
5. Запугивание или поощрение лиц, причастных к действию



Пять методов снижения градуса возмущения и их связь с событием, его восприятием и реакцией на него

Два условия возникновения эффекта бумеранга:

1. Действие воспринимается как неправомерное, несправедливое, излишне жесткое или несопоставленное обстоятельствам.
2. Информация о данном действии распространяется среди целевых аудиторий.

Пять подходов, направленных на повышение градуса возмущения в ответ на несправедливость

1. Разоблачение действия
2. Реабилитация объекта атаки
3. Акцентирование несправедливого характера действия
4. Мобилизация общественной обеспокоенности (избегая официальных каналов)
5. Сопротивление запугиванию и подкупу и их изобличение



Стоит также отметить, что крайне важен выбор правильного момента. Три существенных фактора влияют на то, как будет воспринята информация:

1. Восприимчивость: базовая чувствительность к несправедливости; системы значений. Если люди уже обеспокоены каким-то видом злоупотреблений, их реакция на новое проявление этого злоупотребления будет сильнее. Общественные движения могут способствовать возникновению или повышению восприимчивости.
2. Информационная среда: заметность, актуальность (по сравнению с другими событиями). Что еще происходит в это же время? Если в новостях показывают другие важные события, СМИ могут уделить мало внимания акту несправедливости.
3. Возможность практических действий: существование общественных движений,

наличие возможностей для действия. Если активисты готовы действовать, то неожиданная несправедливость с большей вероятностью приведет к эффекту бумеранга.

Пример: полиция избивает участников мирной демонстрации



Вышеперечисленные пять ключевых элементов: разоблачение, реабилитация, пересмотр, перенацеливание и противостояние - могут быть использованы как в ответ на несправедливость, так и в качестве превентивной меры.

Так, например, для предотвращения атак со стороны полиции, убедитесь в наличии поблизости свидетелей и камер, а также не забывайте о том, что ваш внешний вид и поведение должны способствовать созданию позитивного имиджа.

Публикации на тему принципа бумеранга

Анализ тактик борьбы с цензурой, клеветой, сексуальными домогательствами, депортацией Скотта Паркина, избиениями полицией, кровавыми расправами над участниками мирных акций протеста, пытками, геноцидом и другими злоупотреблениями можно найти по ссылке

<http://www.bmartin.cc/pubs/backfire.html> (или введите ключевые слова «Brian Martin backfire» для получения информации через поисковую систему)



Акция против депортации Скотта Паркина из Австралии

Брайан Мартин, bmartin@uow.edu.au, телефон 02-4221 3763

Настоящая версия создана 26 февраля 2012 г.